



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
"Центр дополнительного образования детей"

Принята на заседании  
Педагогического совета  
от 30 августа 2023г.  
Протокол № 1

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора  
МБОУ ДО ЦДОД  
от 31.08.2023г. №01-17/3108-18

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
технической направленности  
**"МедиART"**  
Возраст учащихся: 10 -15 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Буеракова Елизавета Юрьевна,  
педагог дополнительного образования

р.п. Ардатов, 2023 год

## Оглавление

Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы .....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы .....	4
1.3 Содержание программы .....	4
1.4. Планируемые результаты.....	7
Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий.....	9
2.1 Календарный учебный график.....	9
2.2 Условия реализации программы.....	10
2.3 Формы аттестации.....	10
2.4 Оценочные материалы.....	10
2.5 Методические материалы .....	12
Раздел №3 Рабочая программа воспитания.....	14
3.1 Цель и задачи .....	15
3.2 Формы и методы.....	15
3.3 Условия воспитания, планируемые результаты.....	15
3.4 Календарный план воспитательной работы.....	15
Список литературы.....	16
Приложения.....	18

## **Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (далее ДООП) "МедиART" составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

2. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р;

3. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. №629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".

4. СП.2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

5. СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".

6. Уставом и локальными актами муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования "Центр дополнительного образования детей".

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "МедиART" имеет **техническую направленность**. Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств, дает возможность приобрести опыт достижения группового результата посредством сотрудничества, освоение медийных технологий в игровой творческой форме.

**Программа реализуется в рамках федерального проекта "Успех каждого ребенка" национального проекта "Образование" в части создания новых мест дополнительного образования детей.**

**Актуальность.** Актуальность продиктована современными требованиями социума, особенностями современной жизни. В век бурного роста научно-технического прогресса медиатехнологии используются всё чаще, поскольку современная молодёжь самостоятельно создаёт медиапродукцию и одновременно является её активным потребителем. Современному обществу необходимы люди креативные, способные творчески подходить к любым трудностям, видеть мир принципиально в другом свете, принимать нестандартные решения, находить новые пути развития. Создание медийных продуктов является хорошей возможностью для реализации творческой индивидуальности, а также демонстрации эффективности работы в команде, приобретения опыта достижения совместных результатов. В процессе реализации программы, обучающиеся осваивают способы создания информационных ресурсов на основе мультимедиа и интернет-технологий, смогут более полно выявить свои способности в изучаемой области, подготовиться к осознанному выбору профессии. Материально-технические условия для реализации ДООП "МедиART" имеются на базе Центра дополнительного образования детей.

**Отличительные особенности** состоят в том, что обучение по программе не только прививает навыки и умения работать с графическими и мультимедийными платформами, но и способствует формированию информационной и эстетической культуры обучающихся в процессе работы над реальным продуктом, таким как разработка визиток, рекламных буклетов, слайд-шоу, презентаций, над монтажом видео, съемкой роликов. В программе предусмотрена возможность построения индивидуальной образовательной траектории через вариативность материала, предоставление заданий различной сложности, в зависимости от уровня знаний и умений, индивидуального темпа учебной и

творческой деятельности, что позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого обучающегося. Программа "МедиАТ" ориентирована на применение широкого комплекса различного дополнительного материала по техническому и медиа- творчеству. Освоение медиакультуры дает самые богатые возможности не только для эстетического развития личности, но и для более интенсивного набора знаний по многим предметам, и освоения специфических навыков работы с информацией.

**Адресат программы.** Возраст детей, участвующих в реализации программы: 10-15 лет, не имеющих специальной подготовки. Внимание у детей данного возраста вполне устойчивое и произвольное. Они могут контролировать своё поведение в зависимости от собственных установок. Техноэволюционные процессы в существенной степени определяют не только жизненную среду современного ребенка, но и социально-психологические особенности его развития. Важнейшую роль здесь играют медиа и соц-пространства, не только влияя на трансляцию информации, но и порождая как новое содержание, так и формы социального взаимодействия. В этом отношении важнейшее место в информационном поле современного ребенка занимают различные виды сетевого взаимодействия. Занятия по ДООП "МедиаАТ" позволяют выполнить эту задачу. Основное внимание в ней уделено вопросам, которые связаны с активностью пользования гаджетами, мотивацией, побуждающей подростков обращаться к социальным сетям и медиапродуктам. Помимо этого, охарактеризована значимость медиатворчества в общем информационном пространстве подростка.

Условия набора детей в группу: принимаются все желающие.

**Уровень программы** – стартовый.

**Объем и срок освоения программы.** Программа рассчитана на 1 год обучения – 144 часа.

#### **Формы организации образовательного процесса.**

**Форма обучения** – очная, при неблагоприятной эпидемиологической ситуации форма обучения – дистанционная.

**Формы проведения занятий** – аудиторные.

**Формы организации занятий** – всем составом объединения.

**Режим занятий.** Программа реализуется в течение всего учебного года, включая каникулярное время. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

#### **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель программы** – развитие творческих способностей учащихся в процессе создания и распространения медиаконтента средствами технического творчества.

**Задачи:**

**Воспитательные:**

- воспитывать положительное отношение к медиатворчеству.

**Развивающие:**

- развивать навыки Soft-skills: креативности,

**Обучающие:**

- обучить базовым теоретическим знаниям в области медиатворчества;
- обучить основам работы с графическими редакторами, интернет-продуктами, медиаконтентом;
- обучить технологиям работы с изображениями, фото и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа.

#### **1.3. Содержание программы**

##### **Учебный план**

<b>№</b>	<b>Название разделов</b>	<b>Год обучения</b>	<b>Кол-во часов</b>
1.	<b>Введение</b>	2	2

2.	<b>Графические редакторы</b>	40(1)	40(1)
3.	<b>Онлайн-платформа для создания видео-роликов Renderforest</b>	18(1)	18(1)
4.	<b>Видеоредакторы</b>	24(1)	24(1)
5.	<b>Редактор фотографий Picsart</b>	26(1)	26(1)
6.	<b>Платформа для создания пиксельных изображений PixilArt</b>	18(1)	18(1)
7.	<b>Воспитательные мероприятия</b>	6	6
8.	<b>Конкурсы</b>	4(4)	4(4)
9.	<b>Аттестация</b>	4	4
10	<b>Итоговое занятие</b>	2	2
<b>Всего часов:</b>		<b>144(9)</b>	<b>144(9)</b>

**Рабочая программа (учебно-тематический план)**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Введение</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Опрос</b>
<b>2</b>	<b>Графические редакторы</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>Презентация</b>
2.1	Знакомство с онлайн-редакторами	2	1	1	Опрос
2.2	Графический дизайн и коммуникации	2	1	1	Опрос
2.3	Визуализация контента	6	1	5	Опрос
2.4	Создание печатного продукта	10	2	8	Опрос
2.5	Создание презентации	8	1	7	Опрос
2.6	Создание анимационного видеоролика	12	2	10	Опрос
<b>3</b>	<b>Онлайн-платформа для создания видео-роликов Renderforest</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>Презентация</b>
3.1	Знакомство с сервисом	2	1	1	Опрос
3.2	Видеошаблоны	6	2	4	Опрос
3.3	Слайд-шоу	6	2	4	Опрос
3.4	Мокап	4	1	3	Опрос
<b>4</b>	<b>Видеоредакторы</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>Презентация</b>
4.1	Обзор популярных видеоредакторов	2	1	1	Опрос
4.2	Видеоредактор InShot	10	2	8	Опрос
4.3	Видеоредактор CapCut	12	2	10	Опрос
<b>5</b>	<b>Редактор фотографий Picsart</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>Презентация</b>
5.1	Фоторедактор	12	2	10	Опрос
5.2	Работа с эффектами	14	2	12	Опрос
<b>6</b>	<b>Платформа для создания пиксельных изображений PixilArt</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>Презентация</b>
6.1	Обзор платформы	18	2	16	Опрос
<b>8</b>	<b>Воспитательные мероприятия</b>	<b>6</b>	-	<b>6</b>	-
<b>11</b>	<b>Конкурсы</b>	<b>4</b>	-	<b>4</b>	<b>Участие в конкурсах</b>

12	Аттестация	4	-	4	Презентация
13	Итоговое занятие	2	-	2	Выставка
Итого:		144	26	118	

## Содержание учебного плана

### Раздел 1. Введение

*Теория:* Знакомство детей друг с другом. Правила техники безопасности. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером и гаджетами. Знакомство с содержанием программы. Роль медиапродуктов в современном мире.

*Практика:* Создание сообщества "МедиART" в социальной сети ВКонтакте. Наполняемость сообщества контентом.

### Раздел 2. Графические редакторы

#### 2.1. Знакомство с онлайн-редакторами

*Теория:* Что такое графический редактор. Особенности и преимущества.

*Практика:* Регистрация в графическом редакторе. Обзор сервиса.

#### 2.2. Графический дизайн и коммуникации.

*Теория:* Профессии из мира IT. Теория цвета в графическом дизайне. Обзор шаблонов и макетов графических редакторов

*Практика:* Работа с цветом. Работа с шаблонами и макетами по выбору.

#### 2.3. Визуализация контента

*Теория:* Психология цвета. Метод контрастов. Правило нейтральности.

*Практика:* Создание аватарки. Создание коллажа. Создание логотипа.

#### 2.4. Создание печатного продукта

*Теория:* Буклет. Листовка. Визитка. Открытка. Приглашение. Оптические эффекты, которые работают в дизайне.

*Практика:* Создание буклета на тему экологии. Создание листовки на тему "ЗОЖ". Создание визитки объединения. Создание открытки "С днем учителя!". Создание приглашения на каникулы.

#### 2.5. Создание презентации

*Теория:* Значение презентации в XXI веке. Виды презентаций. Инфографика. Иконки и значки. Необычные шрифты. 25 идеальных презентаций.

*Практика:* Создание презентации на тему "Здоровое питание". Создание презентации на тему "Берегите лес от пожаров". Создание презентации на тему "Не нарушай ПДД!". Создание презентации на свободную тематику.

#### 2.6. Создание анимационного видеоролика

*Теория:* Анимационный ролик. Преимущества и возможности. Субъективное отношение к звуку, цвету, эффектам. Rutube канал.

*Практика:* Работа с фоном. Работа с текстом. Работа с аудиозвуком. Работа со спецэффектами (видео, анимация, стикеры и др.) Создание видеоролика на свободную тематику.

### Раздел 3. Онлайн-платформа для создания видео-роликов Renderforest

#### 3.1. Знакомство с сервисом

*Теория:* Регистрация и обзор анимационного инструмента Renderforest. Отличительные особенности. Создание профессиональных интро, лого, объясняющих и промо – роликов. 10 полезных и нескучных образовательных RuTube-каналов для детей.

*Практика:* Регистрация на сервисе. Обзор платформы.

#### 3.2. Видеошаблоны

*Теория:* Создание ролика из готовых шаблонов. Сортировка и подбор сцен. Музыкальное оформление.

*Практика:* Создание видеоролика на свободную тематику. Создание видеоролика на тему

"Моя мама – лучшая на свете!"

### 3.2. Слайд-шоу

*Теория:* Отличие слайд-шоу от видеоролика. Слайд-шоу - эффективный способ представления информации и иллюстрации. Широкое применение в различных областях деятельности.

*Практика:* Создание слайд-шоу на свободную тематику. Создание слайд-шоу "С Новым годом!".

### 3.3. Мокап

*Теория:* Что такое мокапы и зачем они дизайнеру. Быстрый и эффективный способ презентовать свою идею.

*Практика:* Создание мокапов из готовых шаблонов Renderforest.

## Раздел 4. Видеоредакторы

### 4.1. Обзор популярных видеоредакторов

*Теория:* Зачем нужны видеоредакторы. Эдиты и рилзы. Слоумо. Стопмоушн. Таймлапс. Возможности скачивания видеоредакторов.

*Практика:* Скачивание видеоредактора на выбор.

### 4.2. Видеоредактор InShot

*Теория:* Знакомство с видеоредактором InShot. Основные функции и возможности редактора.

*Практика:* Создание видеоролика по теме "Мой день в ЦДОД". Создание слоумо-ролика. Создание стопмоушн-ролика. Создание таймлапс-ролика.

### 4.3. Видеоредактор CapCut

*Теория:* Обзор видеоредактора CapCut. Уникальные возможности сервиса.

*Практика:* Создание видеоролика в CapCut на свободную тему. Создание видеоролика с двойником. Создание слоумо-эдита на свободную тему. Создание видеоролика с различными спецэффектами. Создание таймлапс-эдита "Я и мои друзья!".

## Раздел 5. Редактор фотографий Picsart

### 5.1. Фоторедактор

*Теория:* Редактор фото: сила для творчества. Работа с инструментами: изменение света, удаление объектов, ретушь селфи, улучшение фото, наложение стикеров/текста. Трендовые фильтры и эффекты.

*Практика:* Создание селфи с обработкой. Редактирование готовой фотографии. Наложение на фотографию текста. Работа с фильтрами. Фотошоп со стикерами. Создание серии фотографий "МедиART моими глазами".

### 5.2. Работа с эффектами

*Теория:* Замена фона. Эффект сбоя. Фокусный зум. Выборочный фильтр. Наклейки и стикеры. Цветовая кривая. Маски и выноски. Жанры коммерческой съемки.

*Практика:* Создание серии фотографий: "Новый день", "Игра воображения", "Звездное путешествие", "Место с характером", "Ледяное зеркало", "Пожар внутри", "Детство на ладони".

## Раздел 6. Платформа для создания пиксельных изображений PixilArt

### 6.1. Обзор платформы

*Теория:* Что такое пиксель. Почему пиксельные изображения популярны. Известные художники в стиле Pixel Art. Возможности платформы PixilArt.

*Практика:* Рисование пиксельного арта на свободную тему. Пиксельные арты: животное, рыба, птица, человек, еда, одежда, мебель, несложный пейзаж.

## Раздел 7. Воспитательные мероприятия

Игра-презентация "Айтишник: кто это, чем занимается и как стать востребованным IT-специалистом", Арт-час "Графические дизайнеры XXI века", мастер-класс по созданию квиза на платформе Online Test Pad

## Раздел 11. Конкурсы

*Практика:* Создание медиа-продуктов к конкурсам по технической направленности

## **Раздел 12. Аттестация**

*Практика:* Презентация медиа-продукта

## **Раздел 13. Итоговое занятие**

*Практика:* Подведение итогов работы за период обучения. Обсуждение лучших медиа-работ, выполненных учащимися. Виртуальная выставка лучших практик в сообществе "МедиАRT" ВКонтакте.

### **1.4 Планируемые результаты**

К концу обучения по программе дети **будут**

на предметном уровне:

**знать:**

- методы контраста и оттенков
- основные понятия графического редактора
- виды медиа и интернет продуктов
- названия популярных редакторов фото и видео

**будут уметь:**

- самостоятельно создавать видеоролики, эдиты, рилзы
- пользоваться звуковыми и анимационными обработками
- использовать фильтры и эффекты
- редактировать фотографии
- рисовать пиксельные изображения

На личностном уровне:

- у учащихся будет сформировано положительное отношение к медиатворчеству.

На метапредметном уровне:

- у учащихся будут развиты навыки креативности.



## Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1 Календарный учебный график

#### Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы "МедиАрт" на 2023-2024 учебный год

Год бучени я	Сентябрь							Октябрь							Ноябрь							Декабрь							Январь							Февраль							Март							Апрель							Май							Июнь							Июль							Август							Всего учеб- ных часов в нед- ель/ дней																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								</



Аттестация



Ведение занятий по расписанию



Каникулярный период



Общая нагрузка

## **2.2. Условия реализации программы**

### **Материально-техническое обеспечение**

Для реализации данной программы необходима следующая материальная база:  
Кабинет для занятий должен быть удобным, хорошо освещенным.

#### **Оборудование кабинета:**

- столы
- стулья
- доска настенная
- ноутбуки
- смартфоны
- цветной принтер
- наушники
- мультимедийная установка
- экран

#### **Инструменты и приспособления:**

- бумага ксероксная
- фото-бумага
- блокноты
- ручки

#### **Информационное обеспечение**

- презентации к учебным занятиям: "Знакомство с Canva", "Теория цвета в графическом дизайне", "Метод контрастов", "Инфографика. Иконки изначки", "Мокап. Что это?", "Фотографы России. Модные направления в фотоискусстве", "Что такое пиксель?", "Самые известные пиксельные портреты".

## **2.3 Формы аттестации**

#### **Формы аттестации:**

- опрос
- презентация
- конкурс

#### **Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:**

- журнал посещаемости
- материал тестирования
- грамоты
- фото
- видео
- тестирование

#### **Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:**

- онлайн-демонстрация
- открытое занятие
- конкурс

## **2.4. Оценочные материалы**

### **1 год обучения**

С целью выявления соответствия уровня полученных учащимися знаний, умений и навыков планируемым результатам дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы используются следующие виды аттестации:

<b>Вид аттестации</b>	<b>Содержание</b>	<b>Формы аттестации/ контроля</b>
<b>Текущий контроль</b>	Уровень знаний, умений и навыков по разделам ДООП	Опрос, презентация
<b>Промежуточная аттестация</b>	Уровень знаний, умений и навыков по разделам ДООП за I полугодие	Тестирование
<b>Аттестация</b>	Уровень знаний, умений и навыков	Зачет

	по всей ДООП	
--	--------------	--

### Текущий контроль

**Текущий контроль** успеваемости учащихся в учреждении осуществляется педагогом по каждому разделу (теме). Учащиеся презентуют медиа-продукт, который оценивается по критериям.

### Критерии оценки:

**Высокий уровень** – медиа-продукт выглядит ярко, гармонично и аккуратно. Эффекты и фильтры использованы умеренно и лаконично. Информация представлена достоверно, грамотно.

**Средний уровень** – медиа-продукт выглядит достаточно ярко. Эффекты и фильтры использованы умеренно. Информация представлена достоверно.

**Низкий уровень** – медиа-продукт выглядит скучно. Эффекты и фильтры использованы не уместно либо отсутствуют совсем. Информация представлена не достоверно.

### Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация успеваемости учащихся в учреждении осуществляется педагогом за I полугодие в форме тестирования:

### Диагностическая карта

№	ФИ учащегося	Дата проведения	Тестирование	Общее количество баллов	Уровень

Каждый правильный ответ приравнивается 1 баллу

9-11 баллов – высокий уровень;

5-8 баллов – средний уровень;

0-4 балла – низкий уровень.

### Аттестация

#### Презентация медиа-продукта

#### Критерии оценки результатов аттестации:

В аттестации используется 40-бальная система оценки результатов каждого обучающегося. Каждая позиция оценивается по 5-ти бальной системе.

30 – 40 баллов – высокий уровень;

15 – 29 баллов – средний уровень;

5 – 14 баллов – низкий уровень.

ФИ обучающегося	Год обучения	Дата проведения									Оценка результатов аттестации	Уровень
			Теоретическая подготовка				Практическая подготовка					
			Что такое медиа-продукты?	Какие приложения для редактирования видео вы знаете?	Каких русских фотографов вы знаете?	Назовите 5 интересных эффектов при редактировании/обработке фотографии	Умение пользоваться приложением/программой	Умение грамотно расположить объекты	Умение грамотно использовать фильтры	Умение правильно использовать значки/иконки/выноски	Умение работать самостоятельно	

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### **Теоретическая подготовка**

Каждый учащийся презентует готовый медиа-продукт (видеоролик, буклет, презентацию, фотографию и др.) и рассказывает о нем: какое приложение для создания данного продукта он использовал, какие фильтры и эффекты добавлял, какое количество времени потратил на создание. Рассказывают о поэтапном выполнении задания, а так же какую цветовую гамму использовал и почему. В процессе демонстрации выявляются наиболее успешные работы.

### **Практическая подготовка**

Учащиеся самостоятельно создают медиа-продукт.

Критерии оценки результатов: умение пользоваться приложением/программой для создания того или иного медиа-продукта, умение использовать гармоничную цветовую гамму, умение умеренно использовать фильтры, иконки, инфографику и др., умение логично предоставлять информацию.

#### **Критерии оценки практической подготовки**

**3 балла** – медиа-продукт выглядит ярко, гармонично и аккуратно. Эффекты и фильтры использованы умеренно и лаконично. Информация представлена достоверно, грамотно.

**2 балла** – медиа-продукт выглядит достаточно ярко. Эффекты и фильтры использованы умеренно. Информация представлена достоверно.

**1 балла** – медиа-продукт выглядит скучно. Эффекты и фильтры использованы не уместно либо отсутствуют совсем. Информация представлена не достоверно.

#### **Методика отслеживания воспитательных результатов**

**Диагностика креативности** проводится 2 раза в год в виде методики Джонсона (в октябре и мае)

**Диагностика отношения к медиатворчеству** проводится 2 раза в год в виде письменного анкетирования

### **2.5 Методические материалы**

#### **Методы обучения и воспитания**

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (беседа, объяснение, рассказ)
- наглядный (показ видеоматериалов, иллюстраций, показ педагогом приемов исполнения)
- практический (процесс практического выполнения задания)

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, дети воспринимают и усваивают готовую информацию)
- репродуктивные методы обучения (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные приемы)

Методы воспитания:

- методы формирования сознания (методы убеждения): объяснение, рассказ, беседа, пример
- методы стимулирования поведения и деятельности: поощрение (выражение положительной оценки, признание качеств и поступков) и наказание (осуждение действий и поступков, противоречащих нормам поведения)

#### **Формы организации учебного занятия**

Основными формами проведения занятия являются: презентация, практическое занятие, просмотр, обсуждение, игра

#### **Педагогические технологии**

Научно-педагогической основой организации образовательного процесса являются педагогические технологии обучения. На занятиях объединения используются следующие современные педагогические технологии:

- технология игровой деятельности;
- здоровьесберегающие технологии;
- информационно-коммуникационные технологии.

**Технология игровой деятельности** помогает ребенку в форме игры усвоить необходимые знания и приобрести нужные навыки. Они повышают активность и интерес детей к выполняемой работе.

**Здоровьесберегающие технологии** помогают сохранить здоровье ребенка, приучить его к активной здоровой жизни.

**Информационно-коммуникационные технологии** способствуют повышению мотивации учащихся в образовательном процессе, развитию интеллектуальных, творческих способностей учащихся, их умений самостоятельно приобретать новые знания и созданию условий для успешной самореализации учащихся в будущем.

### **Алгоритм учебного занятия**

Занятия строятся по следующему алгоритму:

1 этап: организационный

Задача: подготовка детей к работе на занятии

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания

2 этап: проверочный

Задача: диагностика усвоения, выявление пробелов и их коррекция

Содержание этапа: проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

3 этап: подготовительный (подготовка к новому содержанию).

Задача: обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей.

4 этап: основной.

В качестве основного этапа выступают следующие:

1) Усвоение новых знаний и способов действий.

Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения.

Содержание этапа: при усвоении новых знаний используются задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей.

2) Первичная проверка понимания.

Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений и их коррекция.

Содержание этапа: применяются практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или их обоснованием.

3) Закрепление знаний и способов действий.

Задача: обеспечение усвоения новых знаний и способов действий.

Содержание этапа: применяют задания, которые выполняются самостоятельно детьми.

4) Обобщение и систематизация знаний.

Задача: формирование целостного представления знаний по теме.

Содержание этапа: распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

5 этап: контрольный.

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Содержание этапа: используются виды устного опроса, вопросы различного уровня

сложности (репродуктивного, творческого).

6 этап: итоговый.

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: сообщаются ответы на следующие вопросы: как работали ребята на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели? Поощрение ребят за учебную работу.

7 этап: рефлексивный.

Задача: мобилизация детей на самооценку.

Содержание этапа: оценивается работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

8 этап: информационный

Задача: обеспечение понимания цели, содержания, логики дальнейших занятий.

Содержание этапа: информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

### **Типы занятий**

- занятие изучения нового материала
- занятие применения и совершенствования знаний
- комбинированные занятия
- контрольные занятия

### **Дидактические материалы**

#### **Демонстрационный материал:**

- Портреты и работы фотографов
- Портреты и работы графических дизайнеров
- Видеоролики
- Компьютерные презентации
- Иллюстрации

#### **Раздаточный материал:**

- тесты,
- карточки с эффектами для обработки видео/фото
- карточки с основными цветами
- карточки с ахроматическими цветами
- карточки с контрастными цветами
- иллюстрации

## **Раздел №3 Рабочая программа воспитания**

### **3.1. Цели и задачи**

**Цель программы воспитания:** создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

**Задачи:**

1. Воспитывать патриотические представления.
2. Воспитывать нравственно-волевые личностные качества.
3. Воспитывать чувство собственного достоинства, уверенность в себе.
4. Воспитывать нормы культурного поведения.
5. Развивать творческий потенциал.

6. Воспитывать стремление сохранить свое здоровье и окружающую среду
7. Формировать культуру безопасной жизнедеятельности.
8. Создать условия для взаимодействия с семьей по вопросам воспитания и развития личности учащихся.

### 3.2. Формы и методы

Основными **формами воспитания** являются: беседы, презентации, квизы.

#### Методы воспитания:

- методы формирования сознания (методы убеждения): объяснение, рассказ, беседа, пример;
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения: педагогическое требование, общественное мнение, воспитывающие ситуации, приучение;
- методы стимулирования поведения и деятельности: поощрение (выражение положительной оценки, признание качеств и поступков) и наказание (осуждение действий и поступков, противоречащих нормам поведения).

### 3.3. Условия воспитания, планируемые результаты

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности творческого объединения.

#### Планируемые результаты

Реализация программы воспитания будет способствовать:

- формированию и развитию положительных общечеловеческих и гражданских качеств учащихся;
- формированию у детей ответственности за свое здоровье, направленности на развитие навыков здорового образа жизни и безопасного жизнеобеспечения;
- формированию желания помогать другим, доброжелательного отношения к людям, ответственности за свои поступки;
- снижению агрессивности в поведении учащихся;
- повышению уровня развития коллектива группы и его сплоченности;
- формированию коммуникативных умений и навыков, оптимизма, способности адекватно выбирать формы и способы общения в различных ситуациях;
- повышению уровня познавательного интереса детей, расширению их кругозора;
- повышению общественного престижа семьи, укреплению традиционных семейных ценностей и традиций семейного воспитания;
- развитию разносторонних интересов.

### 3.4. Календарный план воспитательной работы на 2023-2024 учебный год

№	Сроки проведения	Направление работы (название мероприятия)
<b>Гражданско-патриотическое воспитание</b>		
1.	4 сентября 2023г.	Беседа "Стоп терроризм", приуроченная ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом
2.	Сентябрь 2023г.	Беседа "Мои права и обязанности" в рамках профилактики коррупционных и других правонарушений
3.	Май 2024г.	Презентация "Навстречу Дню Победы"
<b>Культура безопасности жизнедеятельности детей</b>		
1.	Октябрь 2023г.	Декада по безопасности дорожного движения "Засветись".

		Видеоурок "Кто заметней в темноте. Фликеры"
2.	Ноябрь-декабрь 2023г.	Единый урок по безопасности в сети "Интернет". Квиз-игра "Гаджеты, Сети и маленькие дети"
3.	Декабрь 2023г.	Беседа в объединении "Осторожно – гололед!"
4.	Март 2024г.	Беседа по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма
<b>Культурно-досуговая деятельность</b>		
1.	Сентябрь 2023г.	Чаепитие, посвященное новому учебному году
2.	Декабрь 2023г.	Беседа "Люди с Заглавной буквы", посвященная Международному Дню добровольчества
3.	Март 2024г.	Чаепитие, посвященное Дню 8 марта
<b>Формирование здорового образа жизни</b>		
1.	Ноябрь 2023г.	Презентация "В здоровом теле – здоровый дух" по профилактике табакокурения, употребления алкоголя и наркомании в рамках районной тематической акции "За здоровье и безопасность наших детей"
2.	Февраль 2024г.	Онлайн-квиз "Территория здоровья" на электронной платформе Online Test Pad
<b>Художественно-эстетическое воспитание</b>		
1.	Ноябрь 2023г.	Квиз-игра "В мире искусства" на электронной платформе Online Test Pad
<b>Экологическое воспитание</b>		
1.	Декабрь 2023г.	Беседа с презентацией "Сохраним планету чистой!"
2.	Март 2024г.	Беседа в объединении "Планета – наш дом"

## 2.6 Список литературы

### Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (действующая редакция).
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года".
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. №629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей".
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
6. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р" (вместе с "Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года").
7. Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка", утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16).
8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации



- от 28 сентября 2020г. N28 г.Москва "Об утверждении санитарных правил СП.2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021г. N2 г.Москва "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".
  10. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 ноября 2021 г. № АБ-1898/06 "О направлении методических рекомендаций. Методические рекомендации по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта "Успех каждого ребенка" национального проекта "Образование".
  11. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 30.10.2018 № 1135-р "О реализации мероприятий по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей".
  12. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)".
  13. Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ-245/06 "О направлении методических рекомендаций": Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
  14. Устав муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования "Центр дополнительного образования детей".

### **Интернет-ресурсы для педагога**

1. Как сделать рилс: подробная инструкция и лайфхаки: [Skillbox Media] - 08 февраля 2022. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-sdelat-rils-podrobnaya-instruktsiya-i-layfkhaki/>
2. 100 идей для сценариев Reels: [Petr-panda.ru] – 21 июля 2022. – URL: <https://petr-panda.ru/100-idej-dlya-scenarijev-reels/>
3. Цветовая композиция 2.0. Теория цвета Иоганса Иттена: [Яндекс Дзен] - 03 июля 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/ZKBWimqfq1Tk8C33>
4. Теория цвета в графическом дизайне: [Uprock.ru] – 2022. – URL: <https://www.uprock.ru/articles/teoriya-cveta-v-graficheskom-dizayne>
5. Как пользоваться видеоредактором CapCut и почему он настолько популярен: [Journal.tinkoff.ru] - 2022. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/how-to-use-capcut/>
6. Обзор видеоредактора Renderforest: [lumpics.ru] – 05 августа 2018. – URL: <https://lumpics.ru/renderforest/>
7. Программное обеспечение для редактирования онлайн-видео CapCut. Обзорное руководство: [ANYMP4] – 2023. - URL: <https://www.anymp4.com/ru/video-editing/capcut-review.html>
8. Как сделать эдит в CapCut: [капкют.рф] – 2023. - URL: <https://xn--80atbtqf.xn--p1ai/tutorial/edit>
9. CapCut — твой самый простой видеоредактор: [капкют.рф] – 2023. - URL: <https://xn--80atbtqf.xn--p1ai/>
10. PICSART – ОБЗОР ФУНКЦИЙ САМОГО МОЩНОГО ФОТОРЕДАКТОРА НА ANDROID: [Настрой все] – 2021. - URL: <https://nastroyvse.ru/opersys/android/kak-pravilno-polzovatsya-prilozheniem-picsart.html>

11. Pixel Art: принципы, программы и известные художники: [gb.ru] – 2023. - URL: <https://gb.ru/blog/pixel-art/>

### Интернет-ресурсы для учащихся, родителей

1. "Искусство цвета": оптические эффекты, которые работают в дизайне: [Skillbox Media] – 26 июля 2021. - URL: <https://skillbox.ru/media/design/iskusstvo-tsveta/>
2. Что такое колористика и как её можно использовать в дизайне: [Skillbox Media] – 03 февраля 2023. - URL: <https://skillbox.ru/media/design/koloristika/>
3. Теория цвета: правила применения в дизайне: [БлогЯПрактикума] – 16 августа 2023. - URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/cvet-v-dizajne-teoriya-cveta-osnovy-dlya-dizajnerov/>
4. 25 отличных примеров презентаций, которые покорят аудиторию: [Visme] – 2023. - URL: <https://visme.co/blog/ru/prezentacii-primery/>
5. Сайты для дизайнеров, которые нужно добавить в закладки: [Skillbox Media] – 11 марта 2022. - URL: [https://skillbox.ru/media/design/64\\_sayta\\_dlya\\_dizaynerov/](https://skillbox.ru/media/design/64_sayta_dlya_dizaynerov/)
6. Топ-20 видеоредакторов для ПК и смартфонов в 2023 году: [Movavi.ru] – 2023. - URL: <https://www.movavi.ru/videoeditor/>
7. Видеоредактор InShot: всесторонний обзор, плюсы, минусы и альтернатива: [Aiseesoft] – 2023. - URL: <https://ru.aiseesoft.com/resource/inshot.html>
8. Программное обеспечение для редактирования онлайн-видео CapCut. Обзорное руководство: [ANYMP4] – 2023. - URL: <https://www.anymp4.com/ru/video-editing/capcut-review.html>
9. Pixel Art: принципы, программы и известные художники: [gb.ru] – 2023. - URL: <https://gb.ru/blog/pixel-art/>
10. CapCut — твой самый простой видеоредактор: [капкут.рф] – 2023. - URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.daad18e0-64f835fc-46b30593-](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.daad18e0-64f835fc-46b30593-)

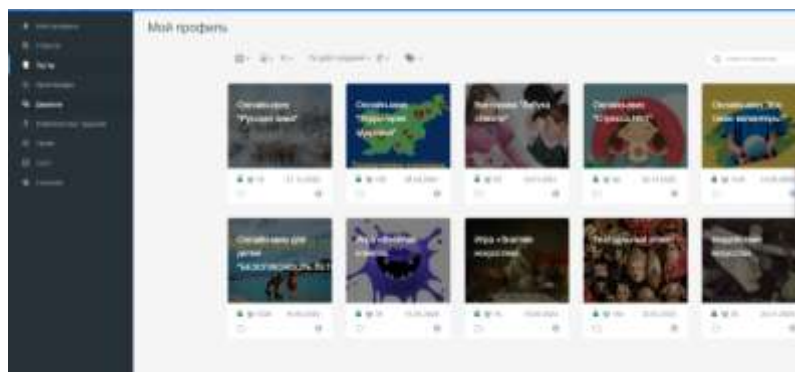
## Приложение 1

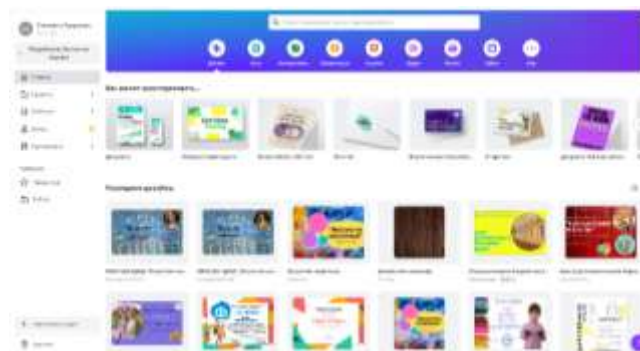
### Промежуточная аттестация за I полугодие

#### 1. Canva – что это?

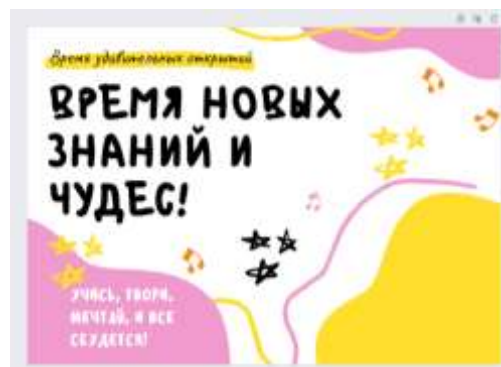
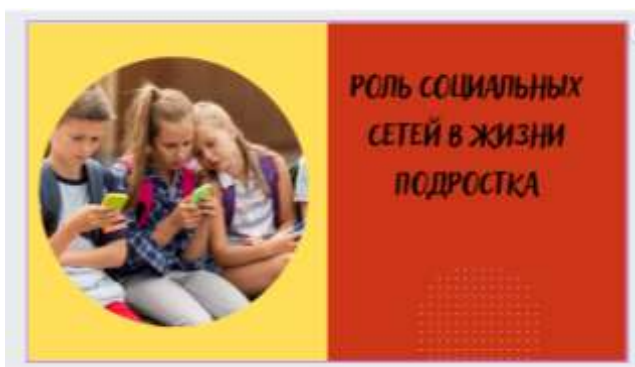
- Графический редактор
- Платформа для создания образовательных тестов
- Сервис по обработке фотографий

#### 2. Выбери из предложенных вариантов интерфейс, который принадлежит Canva:





3. Выбери из предложенных вариантов макет буклета:

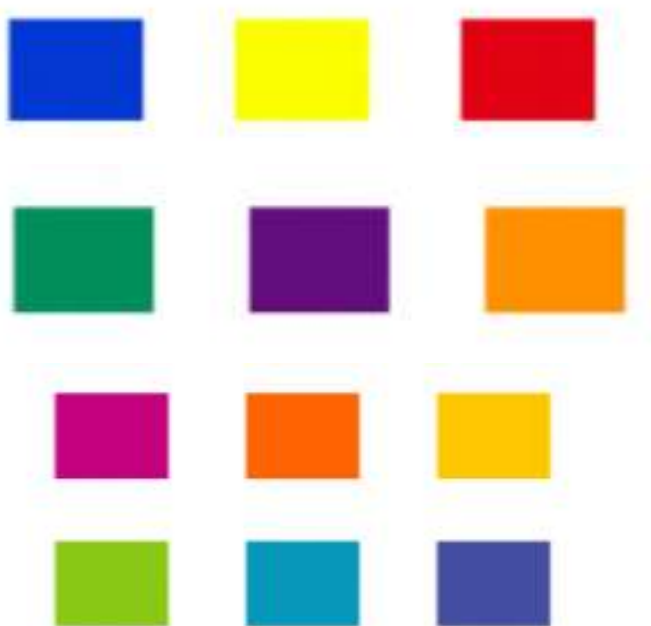


4. Выбери из предложенных вариантов профессии, которые относятся к миру IT-технологий:

- Графический дизайнер
- Разработчик игр
- Экономист
- Дизайнер одежды
- Фотограф
- Системный администратор
- SMM-менеджер
- Web-программист
- Учитель информатики
- Художник

- Тренер по волейболу
- Копирайтер
- Таркетолог
- Модератор
- Менеджер по продажам

5. Существует три категории цвета. Выбери первичные цвета из предложенных вариантов:

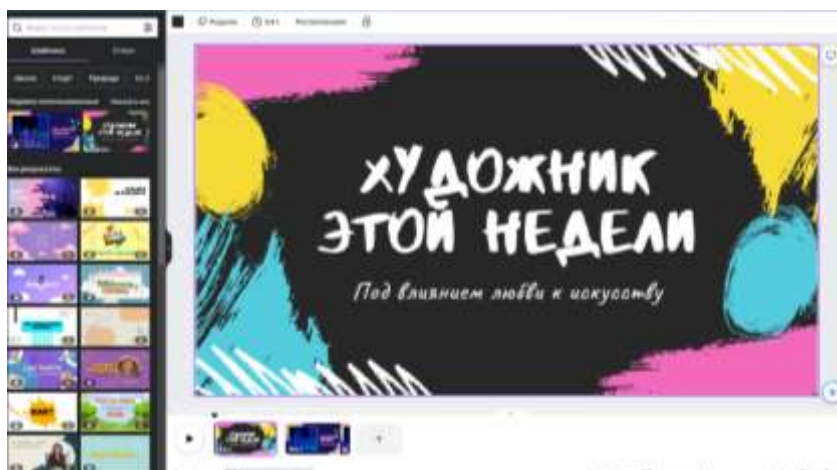


6. Выбери из предложенных вариантов макет коллажа:



7. Выбери из предложенных вариантов презентацию, в которой использовалась инфографика:





8. Впиши в строку ниже названия тех макетов, которые возможно создать в Canva:

---



---

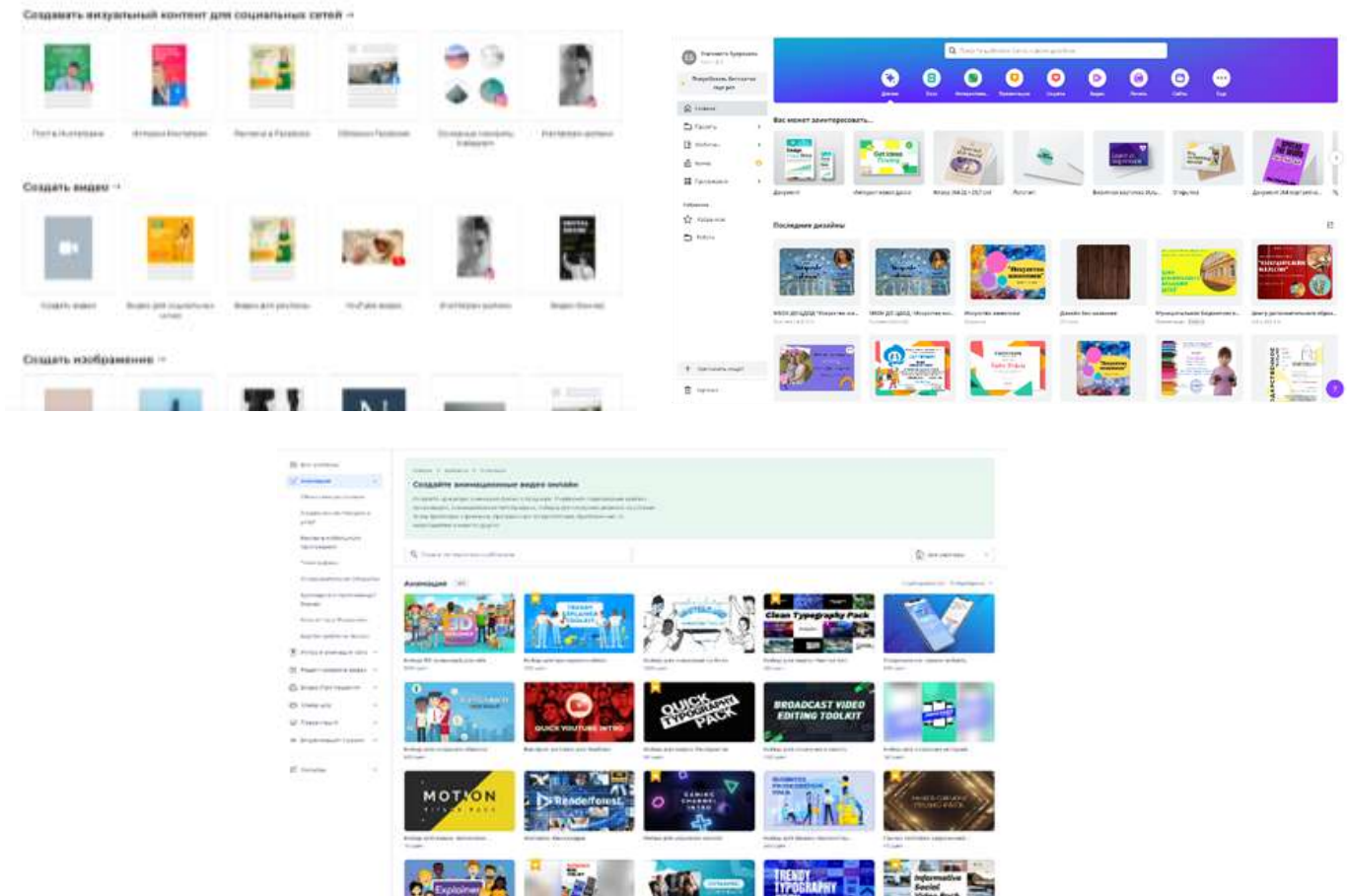


---

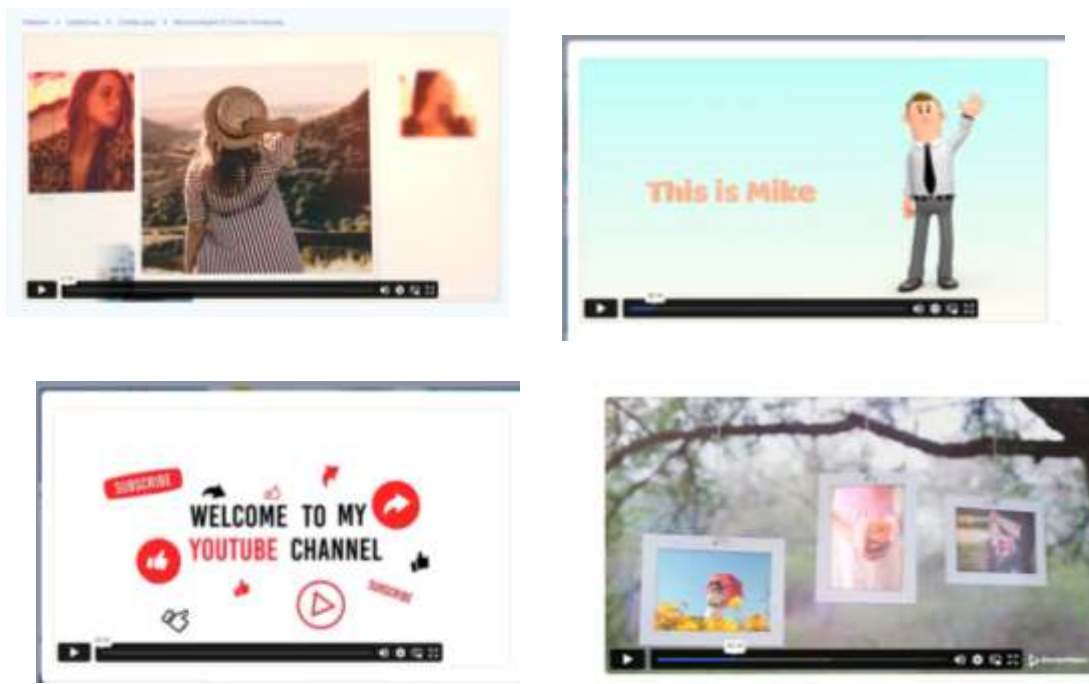
9. Renderforest – это:

- Графический редактор для создания видеороликов

- Онлайн-платформа для создания профессиональных интро, лого, промо – роликов
  - Платформа для обработки фотографий и коллажей
- 10. Выбери из предложенных вариантов интерфейс, который принадлежит Renderforest:**



- 11. Выбери из предложенных вариантов макеты слайд-шоу:**



### Опросник креативности Джонсона, в модификации Е. Туник

Цель: изучение развития творческого мышления (креативности) детей школьного возраста.

Креативность – способность порождать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации. Креативность охватывает некоторую совокупность мыслительных и личностных качеств, необходимых для становления способности к творчеству.

Опросник креативности основан на двух подходах к данной проблеме.

По Торренсу, креативность проявляется при дефиците знаний; в процессе включения информации в новые структуры и связи; в процессе идентификации недостающей информации; в процессе поиска новых решений и их проверки; в процессе сообщения результатов.

По Джонсону, креативность проявляется как неожиданный продуктивный акт, совершенный исполнителем спонтанно в определенной обстановке социального взаимодействия. При этом исполнитель опирается на собственные знания и возможности. Данный опросник креативности (ОК) фокусирует наше внимание на тех элементах, которые связаны с творческим самовыражением. ОК – это объективный, состоящий из восьми пунктов контрольный список характеристик творческого мышления и поведения, разработанный специально для идентификации проявлений креативности, доступных внешнему наблюдению. При работе с ОК можно быстро самостоятельно произвести подсчеты. Заполнение опросника требует 10-20 минут. Для оценки креативности по ОК эксперт наблюдает за социальными взаимодействиями интересующего нас лица в той или иной окружающей среде (в классе, во время какой-либо деятельности, на занятиях, на собрании и т.д.).

Данный опросник позволяет также провести самооценку креативности (учащимися старшего школьного возраста). Каждое утверждение опросника оценивается по шкале, содержащей пять градаций (возможные оценочные баллы: 1 – никогда, 2 – редко, 3 – иногда, 4 – часто, 5 – постоянно.). Общая оценка креативности является суммой баллов по восьми пунктам (минимальная оценка – 8, максимальная оценка – 40 баллов).

В таблице представлено соответствие суммы баллов уровням креативности.

Уровень креативности	Сумма баллов
Очень высокий	40-34
Высокий	33-27
Нормальный, средний	26-20
Низкий	19-15
Очень низкий	14-8

Опросник:

Творческая личность способна:

1. Ощущать тонкие, неопределенные, сложные особенности окружающего мира (чувствительность к проблеме, предпочтение сложностей).
2. Выдвигать и выражать большое количество различных идей в данных условиях (беглость).
3. Предлагать разные виды, типы, категории идей (гибкость).
  - Предлагать дополнительные детали, идеи, версии или решения (находчивость, изобретательность).
5. Проявлять воображение, чувство юмора и развивать гипотетические возможности (воображение, способности к структурированию).

6. Демонстрировать поведение, которое является неожиданным, оригинальным, но полезным для решения проблемы (оригинальность, изобретательность и продуктивность).
7. Воздерживаться от принятия первой пришедшей в голову, типичной, общепринятой позиции, выдвигать различные идеи и выбирать лучшую (независимость, нестандартность).
8. Проявлять уверенность в своем решении, несмотря на возникшие затруднения, брать на себя ответственность за нестандартную позицию, мнение, содействующее решению проблемы (уверенный стиль поведения с опорой на себя, самодостаточное поведение).

Лист ответов

Дата \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

Респондент (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_ (заполняющий анкету)

В листе ответов с номерами от 1 до 8 отмечены характеристики творческого проявления (креативности). Пожалуйста, оцените, используя пятибалльную систему, в какой степени у каждого учащегося проявляются вышеописанные характеристики. Возможные оценочные баллы:

1. – никогда,
2. – редко,
3. – иногда,
4. – часто,
5. – постоянно.

№	Ф.И.О.	Характеристики креативности							
		1	2	3	4	5	6	7	8

### Приложение 3

#### Диагностика уровня положительного отношения к медиатворчеству учащихся объединения "МедиART"

**Цель:** выявление степени отношения к медиатворчеству

**Метод:** анкетирование

Обработка результатов – за каждый ответ "да" - 1 балл

**Критерии оценки:**

От 0 до 4 баллов – низкий уровень интереса.

От 4 до 7 баллов – средний уровень интереса.

От 7 и выше баллов – высокий уровень интереса.

№	Ф.И. учащегося	№ вопроса/ баллы										Количество баллов	Уровень
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.		
1.													

1. Тебе нравится посещать занятия в объединении "МедиART"?
2. Интересно ли тебе заниматься медиатворчеством?
3. Если бы педагог сказал, что через неделю состоится конкурс видеороликов, принял ли бы ты участие в конкурсе?
4. Ты огорчаешься, когда у вас отменяются занятия в объединении "МедиART"?



5. Хотел бы ты принимать участие в конкурсах и виртуальных выставках?
6. Ты часто рассказываешь родителям о том, что вы делаете на занятиях объединения "МедиART"?
7. Хотел бы ты, чтобы занятия в объединении были каждый день?
8. Ты хочешь узнавать больше об IT-сфере, графическом дизайне и фотошопе?
9. Часто ли ты в свободное время занимаешься медиатворчеством?
10. Подписан ли ты на какого-либо графического дизайнера в социальных сетях?